

Smlouva o poskytování služeb č. VŘ/9/2014

dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, uzavřená mezi

OBJEDNATELEM: SNEO, a. s.

se sídlem Na Dračkách 49/405, 160 00 Praha 6
provozovna Nad Alejí 2/1876, 162 05 Praha 6 - Břevnov
jednající předsedou představenstva Ing. Janem Bosákem
a členem představenstva Ing. René Porubou
IČ: 27114112
DIČ: CZ27114112
Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 9085

a

POSKYTOVATEL: MediaCom Praha s.r.o.

se sídlem Opletalova 55, 110 00 Praha 1
zastoupena jednatelkou Petrou Pipkovou
IČ: 25149962
DIČ: CZ25149962
Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 9085
Bankovní spojení: Citibank a.s., č. ú.: 2019420100/2600

ČÁST I.

Úvodní ustanovení

Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky podané na veřejnou zakázku malého rozsahu VŘ/9/2014, s názvem „Marketingová a reklamní podpora společnosti SNEO, a.s.“ dále jen („veřejná zakázka“).

ČÁST II.

Předmět smlouvy

1. **Předmětem smlouvy** je závazek poskytovatele poskytnout objednateli v níže uvedeném rozsahu služby a zároveň závazek objednatele za tyto služby zaplatit dohodnutou cenu:

„Marketingová a reklamní podpora společnosti SNEO, a.s.“

2. **Předmětem této zakázky** je marketingová a reklamní podpora společnosti SNEO, a.s., a to zejména její celoroční realitní činnosti a sezónního provozu sportovně-rekreačního areálu Petynka. Objednatel od této veřejné zakázky očekává nejen medializaci činnosti společnosti, ale také zpřístupnění informací o akcích společnosti širokému okruhu čtenářů. Cílem je, aby se společnost SNEO, a.s. dostala do podvědomí lidí, zejména občanů žijících na území hl. m. Prahy.

Zviditelnění společnosti je důležité rovněž proto, že jsou dokončovány vestavby půdních bytových jednotek v lukrativní oblasti městské části Praha 6, které budou následně prodány ve výběrových řízeních.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti preferuje objednatel propagaci s co možná nejširším zásahem.

3. Součástí této veřejné zakázky je:

Internetová podpora:

- Na základě informací zveřejněných na www.sneo.cz vyhodnotit situaci a vytvořit vhodné upoutávky – bannery, které budou identifikovat činnost společnosti SNEO, a.s. Důraz bude kladen především na realitní činnost, a to prodeje půdních bytových jednotek, prodeje volných bytů ve výběrových řízeních a sportovně-rekreační areál Petynka. Obsah banneru navrhne poskytovatel a objednatel jej odsouhlasí. Objednatel požaduje vytvoření bannerů takto:
 - o Bannery na prodej půdních bytových jednotek a volných bytů ve výběrových řízeních – obrázek či animace doplněná vhodným textem
 - ve formátu rectangle – 180 x 150 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended Animation Length – 15 seconds
 - ve formátu leaderboard – 728 x 90 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended Animation Length – 15 seconds
 - ve formátu wide skyscraper – 160 x 600 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended
 - o Bannery na sportovně-rekreační areál Petynka (informace budou čerpány také z www.koupaliste-petynka.cz) – obrázek či animace doplněná vhodným textem
 - ve formátu rectangle – 180 x 150 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended Animation Length – 15 seconds
 - ve formátu leaderboard – 728 x 90 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended Animation Length – 15 seconds
 - ve formátu wide skyscraper – 160 x 600 IMU; View IMU; Recommended Maximum Initial Download Fileweight 40 Kb; Recommended
 - o Součástí tvorby bannerů budou všechny související DTP služby, vč. zajištění typografických a reprografických služeb
 - o Bannery budou objednateli předány v křivkách
 - o Objednatel požaduje, aby v rámci tvorby bannerů, získal k nim veškerá autorská práva a výhradní licenci k jejich užití a šíření na dobu neurčitou. Případná odměna za autorská práva a udělení licence na dobu neurčitou musí být poskytovatelem zohledněna v nabízené ceně.
- Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na prodej půdních bytových jednotek (příp. prodej volných bytových jednotek ve výběrovém řízení) s odkazem na webové stránky www.sneo.cz na internetových stránkách www.mafra.cz, www.seznam.cz a www.centrum.cz, a to alespoň 3 x v každém měsíci plnění této veřejné zakázky.
- Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na sportovně-rekreační areál Petynka s odkazem na webové stránky www.sneo.cz na internetových

stránkách www.mafra.cz, www.seznam.cz a www.centrum.cz, a to alespoň 3 x v každém měsíci plnění této veřejné zakázky.

- Upoutávky mohou být mírně doplňovány (s tím musí poskytovatel počítat ve své nabídce) podle pokynů objednatele s ohledem na aktuální potřebu (např. o to, že bude zahájen prodej, že bude pořádána akce atd.). Objednatel bude o této skutečnosti informovat poskytovatele alespoň s 14 denním předstihem před termínem uveřejnění (dle harmonogramu).
- Zařazení www.sneo.cz do PPC systémů.
- Výsledkem internetové podpory pro aktivity SNEO, a.s. musí být 3,7 mil. impresí.

Tisková podpora:

- Na základě informací zveřejněných na www.sneo.cz vyhodnotit situaci a vytvořit krátký medializační článek (formát ¼ stránky A4) o činnosti společnosti SNEO, a.s. doplněný o vhodnou vizualizaci používanou v bannerech. Obsah článku navrhne poskytovatel a objednatel jej odsouhlasí.
- Součástí tvorby bannerů budou všechny související DTP služby, vč. zajištění typografických a reprografických služeb
- Objednatel požaduje, aby v rámci tvorby krátkého medializačního článku, získal k němu veškerá autorská práva a výhradní licenci k jeho užití a šíření na dobu neurčitou. Případná odměna za autorská práva a udělení licence na dobu neurčitou musí být poskytovatelem zohledněna v nabízené ceně.
- Zajištění veškeré činnosti související se zveřejněním krátkého medializačního článku v deníku Metro pro Prahu a střední Čechy a dále alespoň v jednom z regionálních deníků (např.: Šestka, Břevnovan, Vaše šestka aj.), a to každý měsíc plnění této veřejné zakázky.
- Medializační článek může být mírně doplňován (s tím musí poskytovatel počítat ve své nabídce podle pokynů objednatele s ohledem na aktuální potřebu (např. o to, že bude zahájen prodej, že bude pořádána akce atd.). Objednatel bude o této skutečnosti informovat poskytovatele alespoň s 14 denním předstihem před termínem uveřejnění (dle harmonogramu).

4. Podmínky realizace

- a) Poskytovatel je povinen podrobně se seznámit s obsahem webových stránek www.sneo.cz a provádět marketingovou a reklamní podporu společnosti SNEO, a.s. s ohledem na jejich obsah.
- b) Poskytovatel je povinen provádět práce, které budou předmětem smlouvy svými zaměstnanci. Pokud bude při plnění zakázky provádět činnosti prostřednictvím subdodavatelů, zodpovídá za plnění včetně odpovědnosti za škody a jiné újmy tak, jako by činnost prováděl sám.
- c) Objednatel požaduje, aby provedená podpora byla co možná nejvíce uživatelsky dostupná a příznivá.
- d) Poskytovatel je povinen veškerá zveřejnění průběžně konzultovat se objednatelem a dále postupovat na základě souhlasu objednatele s navrženým řešením.
- e) O jednotlivých uveřejněních bude poskytovatel informovat objednatele, a to nejpozději 7 dnů předem. Součástí informace bude alespoň předmět zveřejnění, místo zveřejnění a jeho termín.
- f) Doba plnění uvedená pod písmenem b) bodu 3. této výzvy může být s ohledem na aktuální potřebu objednatele uzpůsobena. Objednatel bude o této skutečnosti informovat poskytovatele alespoň 30 dnů předem. Celkový objem plnění však zůstane v součtu zachován.

ČÁST III. Doba plnění

Termín zahájení	05/2014 (ihned po předání podepsané smlouvy)
Celková doba vytvoření a spuštění medializační kampaně v kal. dnech – tj. doba od uzavření Smlouvy do prvního zveřejnění na internetu i v tisku, podle toho, které zveřejnění bude později. V této době bude zahrnuto vytvoření všech bannerů i krátkého medializačního textu, vč. zapracování připomínek objednatele a odsouhlasení konečné varianty objednatelem.	23 kalendářních dnů
Termín ukončení	12/2014

1. Termín dokončení prací se prodlužuje o dobu, kdy nemohl poskytovatel provádět předmětné úkony dle této smlouvy, a to z důvodu „vyšší moci“, neposkytnutí součinnosti objednatele. Důvod posunutí termínu dokončení prací musí být zapsán a podepsán odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
2. Poskytovatel splní svou povinnost realizace podpory portálu jeho řádným ukončením v rozsahu dle této smlouvy a předáním objednateli písemným protokolem, podepsaným oběma smluvními stranami.
3. Uvedené termíny jsou smluvním plněním poskytovatele ve vazbě na smluvní pokuty.
4. Práce budou realizovány dle harmonogramu průběhu prací, který akceptuje termín plnění dle části III. této smlouvy. Harmonogram průběhu prací byl poskytovatelem předán v rámci veřejné zakázky.
5. Poskytovatel je povinen objednateli při předání části služeb předložit: licence, podklady související s DTP službami, bannery a články v křivkách a ostatní související doklady týkající se předmětné zakázky.
6. Objednatel si vyhrazuje možnost posunout termín zahájení, respektive dokončení služeb (při zachování nabídnuté doby vytvoření a spuštění medializační kampaně) s ohledem na své provozní a organizační potřeby. Poskytovateli z takového posunu nebude vyplývat právo na účtování jakýchkoliv smluvních pokut, navýšení cen či náhrad škod.

ČÁST IV. Cena za služby

1. Cena za služby bez DPH	805.915,00 Kč
DPH 21 %	169.242,00 Kč
Cena celkem s DPH	975.157,00 Kč

2. Cena jednotlivých fází díla:

Vytvoření bannerů na prodej půdních bytových jednotek a volných bytů ve výběrových řízeních – obrázek či animace doplněná vhodným textem ve formátu rectangle , leaderboard a wide skyscraper	10.000,00 Kč
Vytvoření bannerů na sportovně-rekreační areál Petynka – obrázek či animace doplněná vhodným textem ve formátu rectangle , leaderboard a wide skyscraper	10.000,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na prodej půdních bytových jednotek (příp. prodej volných bytových jednotek ve výběrovém řízení) s odkazem na webové stránky www.sneo.cz na internetových stránkách www.mafra.cz , www.seznam.cz a www.centrum.cz , - alespoň 3 x v každém měsíci (cena bude uvedena za trojí uveřejnění v 1 měsíci; nebude násobena počtem měsíců, po které má medializace trvat)	31.250,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na prodej půdních bytových jednotek (příp. prodej volných bytových jednotek ve výběrovém řízení) s odkazem na webové stránky www.sneo.cz na internetových stránkách www.mafra.cz , www.seznam.cz a www.centrum.cz , - alespoň 3 x v každém měsíci x 7 měsíců (červen – prosinec)	218.750,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na sportovně-rekreační areál Petynka na www.mafra.cz , www.seznam.cz a www.centrum.cz – alespoň 3 x v každém měsíci (cena bude uvedena za trojí uveřejnění v 1 měsíci; nebude násobena počtem měsíců, po které má medializace trvat)	31.250,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související s umístěním vhodného banneru na sportovně-rekreační areál Petynka na www.mafra.cz , www.seznam.cz a www.centrum.cz – alespoň 3 x v každém měsíci x 7 měsíců (červen – prosinec)	218.750,00 Kč
Zařazení www.sneo.cz do PPC systémů	zdarma
Vytvoření krátkého medializačního článku (formát ¼ stránky A4) o společnosti SNEO, a.s.	10.000,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související se zveřejněním krátkého medializačního článku o společnosti SNEO, a.s. v deníku Metro pro Prahu a střední Čechy a dále alespoň v jednom z regionálních deníků (např.: Šestka, Břevnovan, Vaše šestka aj.), a to každý měsíc (cena bude uvedena za 1 zveřejnění v měsíci v obou tiskovinách; nebude násobena počtem měsíců, po které má medializace trvat)	48.345,00 Kč
Zajištění veškeré činnosti související se zveřejněním krátkého medializačního článku o společnosti SNEO, a.s. deníku Metro pro Prahu a střední Čechy a dále alespoň v jednom z regionálních deníků (např.: Šestka, Břevnovan, Vaše šestka aj.), a to každý měsíc x 7 měsíců (červen – prosinec)	338.415,00 Kč
Související DTP služby, zajištění typografických a reprografických služeb, předání bannerů v křivkách	zdarma
Poskytnutí veškerých autorských práv a udělení výhradní licence	zdarma

- DPH je stanovena orientačně a bude fakturována dle příslušných předpisů platných v den zdanitelného plnění.
- Nabídková cena je stanovena jako nejvýše přípustná po celou dobu plnění veřejné zakázky.
- Poskytovatel prohlašuje, že cena za služby a cena jednotlivých částí obsahuje:
 - veškeré náklady poskytovatele potřebné k realizaci zakázky a jejích jednotlivých částí
 - předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění této smlouvy i předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů po celou dobu platnosti této smlouvy
- Smluvní cena za služby bude poskytovatelem fakturována v rozsahu skutečně provedených prací, maximálně však do výše částky uvedené v Části IV., bod 1.

ČÁST V. Platební podmínky

1. Záloha nebude před započítáním poskytování služeb poskytnuta. Bude prováděna dílčí měsíční fakturace podle skutečně poskytnutých služeb, u které může být zohledněna např. také úhrada za nákup inzertního prostoru na nadcházející období. Po řádném zrealizování předmětu smlouvy vystaví poskytovatel závěrečnou fakturu do výše sjednané ceny. Přílohou každé faktury musí být popis a vizualizace provedené marketingové a reklamní podpory.
2. Všechny faktury budou zasílány nebo doručeny na adresu provozovny objednatele.
3. Splatnost faktur je 30 dnů od doručení objednateli.
4. Přílohou každé faktury musí být popis a vizualizace provedené marketingové a reklamní podpory.
5. Každá dílčí faktura bude obsahovat rekapitulaci všech předchozích faktur, tj. pořadové číslo, rekapitulaci již vystavených a proplacených faktur a vyčíslený zůstatek do splnění zakázky.
6. Faktury musí obsahovat účetní a daňové náležitosti v souladu se zákonem o účetnictví (č. 563/1991 Sb.) a dani z přidané hodnoty v platném znění (č. 235/2004 Sb.).
7. Daňový doklad musí obsahovat údaje podle ust. § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat všechny náležitosti, objednatel je oprávněn vrátit jej poskytovateli k doplnění. Ve vráceném daňovém dokladu musí vyznačit důvod vrácení. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout doručením opraveného daňového dokladu objednateli.

ČÁST VI. Práva o povinnosti stran

1. Objednatel se zavazuje řádně a včas plnit své závazky vyplývající z požadavků na vzájemnou součinnost při realizaci předmětu zakázky jak jsou tyto dány platnými právními předpisy a touto smlouvou.
2. Poskytovatel provede služby dle této smlouvy kompletně, kvalitně a v dohodnutém termínu. Při své činnosti se bude řídit ujednáními této smlouvy, výchozími podklady objednatele, jeho pokyny, zápisy a dohodami.
3. Poskytovatel je povinen zajistit dodržování předpisů o bezpečnosti o ochraně zdraví při práci a předpisů o požární ochraně.

ČÁST VII. Záruční doba

1. Poskytovatel poskytuje na své služby (vytvoření a realizaci mediální kampaně, vč. funkčnosti předaných bannerů a medializačního textu) záruku v délce 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet dnem podpisu Protokolu o předání a převzetí vytvořené medializační kampaně.

2. Poskytovatel tímto garantuje, že jím poskytnuté služby budou po dobu uvedenou v odst. 1 v provozuschopném stavu, že veškerá podpora a medializace bude v rozsahu dle této smlouvy provozována a zachována. V případě, že dojde ke zrušení některé www stránky, na které bude odkaz na, zajistí poskytovatel zveřejnění na jiných kvalitativně srovnatelné stránce.
3. Nedostatky (tj. např. neuveřejnění banneru, chybné uveřejnění banneru, zmizení reklamy či odkazu z www atd.) v poskytnutých službách zjištěných v záruční lhůtě uplatní objednatel vůči poskytovateli neprodleně po jejich zjištění, a to písemnou výzvou doručenou poskytovateli na e-mailovou adresu petra.pipkova@mcpraha.cz. V případě, že dojde ke změně těchto kontaktních údajů, je poskytovatel povinen do 7 dnů oznámit objednateli údaje nové-aktuální.
5. Poskytovatel se zavazuje zajistit nástup k odstranění nedostatků dle předchozího bodu nejpozději do 48 hodin a odstranit nedostatek nejpozději do dalších 48 hodin, nebude-li smluvnímu stranami dohodnuto jinak.
6. Nedostatek je považován za odstraněný dnem, kdy jej poskytovatel odstraní a objednatel toto odstranění písemně (minimálně e-mailem) potvrdí.

ČÁST VIII. Smluvní pokuty

1. Za nesplnění dohodnutého termínu vytvoření a spuštění medializační kampaně (tj. doba od uzavření Smlouvy do prvního zveřejnění na internetu i v tisku, podle toho, které zveřejnění bude později. V této době bude zahrnuto vytvoření všech bannerů i krátkého medializačního textu, vč. zapracování připomínek objednatele a odsouhlasení konečné varianty objednatel) je smluvně stanovena pokuta ve výši **1000,- Kč** za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nedodrží lhůtu pro odstranění nedostatků dle čl. VII. odst. 4 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč za každý i jen započatý den prodlení.
3. Pro případ prodlení s platbou je poskytovatel oprávněn uplatnit vůči objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty nezanikají závazky plynoucí z této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení oznámení o uplatnění smluvní pokuty. Oznámení o uložení smluvní pokuty musí vždy obsahovat popis a časové určení události, která v souladu s touto smlouvou zakládá právo účtovat smluvní pokutu.
5. Objednatel je oprávněn jednostranně započíst jakoukoliv svou pohledávku z titulu smluvních pokut, proti jakékoliv pohledávce poskytovatele vyplývající ze smlouvy o poskytování služeb.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody či jiné újmy.

ČÁST X. Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smluvních povinností, a tedy důvodem pro odstoupení od smlouvy, bude považováno, jestliže poskytovatel provádí služby v rozporu se svými povinnostmi a touto smlouvou a jestliže nezjedná na základě písemného upozornění nápravu ani v přiměřené lhůtě poskytnuté mu k tomu objednatelem.
2. Odstoupení od smlouvy musí být vyjádřeno písemnou formou a stává se účinným dnem jeho doručení druhé ze smluvních stran.
3. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy. Odstoupení od smlouvy se však nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy, nároků na smluvní pokuty a jiných nároků, které podle této smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení smlouvy.
4. Vzájemné pohledávky smluvních stran vzniklé ke dni odstoupení od smlouvy podle odst. 1 se vypořádají vzájemným zápočtem, přičemž tento zápočet provede objednatel.
8. V případě odstoupení od smlouvy jednou ze smluvních stran, bude k datu účinnosti odstoupení vyhotoven protokol o předání a převzetí služeb, který popíše stav a vzájemné nároky smluvních stran. Do doby vyčíslení oprávněných nároků smluvních stran a do doby dohody o vzájemném vyrovnání těchto nároků, je objednatel oprávněn zadržet veškeré fakturované a splatné platby poskytovateli.

ČÁST XII. Předání a převzetí předmětu medializační kampaně

1. Poskytovatel předá předmět medializační kampaně, tj. bannery, medializační články a příslušné DTP služby objednateli formou písemného předávacího protokolu, který bude obsahovat zejména:
 - datum předání a převzetí
 - jméno a příjmení převzatce a předávajícího
 - popis poskytnutých služeb
 - tištěnou vizualizaci poskytnutých služeb
 - vizualizaci poskytnutých služeb na CD + DTP služby
 - případné nedodělky, včetně termínu dohodnutého pro jejich odstranění
 - prohlášení o převzetí a předání předmětu plnění
 - vlastnoruční podpisy předávajícího a převzatce

ČÁST XIII. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel tímto prohlašuje, že objednateli uděluje veškerá autorská práva a výhradní licenci k užití a šíření všech částí zakázky podle této smlouvy na dobu neurčitou a že odměna za autorská práva a udělení licence na dobu neurčitou byla zohledněna v zaplacené ceně.
2. Oprávněný zástupce objednatele jednající ve věcech technických: Ing. Jan Bosák, tel.: 235 094 038, e-mail: jbosak@sneo.cz.

3. Oprávněný zástupce poskytovatele ve věcech technických: Petra Pipková, tel.: 234 299 403, e-mail: petra.pipkova@mcpraha.cz.
4. Není-li ve smlouvě stanoveno jinak, řídí se tato smlouva platnými právními předpisy, zejména ustanoveními § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
5. Objednatel si vyhrazuje možnost zadat k realizaci pouze vybrané části zakázky jako samostatný funkční celek.
6. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace dle zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím s výjimkou informací podléhajících obchodnímu tajemství.
7. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu přečetly a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými podpisy.
8. Smlouva je zhotovena ve 4 provedeních se stejnou platností z nichž 2 obdrží objednatel a 2 obdrží poskytovatel.
9. Smlouva je platná a účinná po podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne 27.5.2014

MEDIACOM

MediaCom Praha s.r.o.
Opletalova 55
111 84, Praha 1

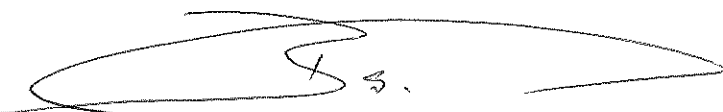


.....
za poskytovatele
Petra Pipková

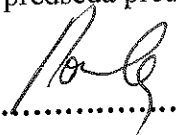
SNEO, a.s. ®

Se sídlem Na Dračkách 49/405
162 05 Praha 6

Office: Nad Alejí 2, 162 05 Praha 6
IČ: 271 14 112 tel.: 235094011



.....
za objednatele SNEO, a.s.
Ing. Jan Bosák
předseda představenstva



.....
Ing. René Poruba
člen představenstva